

**GUÍA DOCENTE**  
**COMERCIO INTERNACIONAL**

**MÁSTER U. EN ANÁLISIS DE LAS RELACIONES  
ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

**CURSO 2017-18**

<b>I.-Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de impartición</b>	1 curso, 1S semestre
<b>Nº de créditos</b>	3
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

<b>II.-Presentación</b>
<p>Cursando la asignatura sobre Comercio Internacional el alumno comprenderá las bases y el fundamento del comercio exterior desde una perspectiva tanto teórica como práctica, siendo capaz al finalizar el curso de entender las relaciones y los acuerdos comerciales entre países, así como los diferentes instrumentos de política comercial, conociendo los “Incoterms” y la problemática real de la contratación internacional y de la gestión de riesgos comerciales.</p> <p>Habiendo estudiado el marco práctico en el que se desarrollan los acuerdos comerciales y las operaciones de exportación e importación, y analizado las distintas áreas relacionadas con las operaciones de comercio exterior (Comercialización, Finanzas, Logística, Marketing), una vez cursada la asignatura el alumno será capaz de desarrollar una labor profesional en un entorno laboral que demande conocimientos técnicos sobre Comercio Internacional, así como de analizar las Relaciones Económicas Internacionales desde la perspectiva del Comercio Internacional, argumentando sobre los distintos medios de pago y financiación de las operaciones de comercio exterior, el establecimiento de acuerdos comerciales, y valorando los procesos de integración económica.</p>

<b>III.-Competencias</b>
<b>Competencias Generales</b>

CG01. Capacity for analysis and synthesis: students will be able to identify the relevant guiding characteristics of efficient analysis and synthesis and will acquire the necessary skills to write the different parts of an analysis in a structured and coherent manner.

CG03. Critical thinking and self-criticism: after completing the master's degree, students will be able to identify and solve problems, as well as make decisions considering different alternatives, characteristics, criteria and optimum results.

CG04. Ability to apply theoretical knowledge to practical reality: students will be prepared to apply the acquired knowledge of international economic relations to the information society and globalised world.

CG05. Autonomous learning: students will acquire knowledge and skills to work autonomously.

CG06. Ability to actively participate in the activities proposed during the course: development of social skills and ability to integrate in different groups and work in specific and multidisciplinary teams.

CG07. Research abilities: students will acquire the necessary skills to search for and organise the information and data obtained in the exploration and research process of international economic relations.

CG08. Ability to acquire in-depth knowledge in the field of international economic relations and show, in contexts of scientific and technological research or that are highly specialised, an informed and well-founded understanding of the theoretical and practical aspects and work methodology of one or more fields of study.

CG09. Ability to integrate and apply knowledge of international economic relations, as well as its understanding and scientific basis, and problem-solving abilities to new and defined environments in a precise manner, including highly specialised research and professional contexts of a multidisciplinary nature.

CG10. Ability to predict and control the development of complex situations at an international level through the practice of new and innovative work methods adapted to science and research, the technologies and specific professional sectors, in multidisciplinary contexts where the activity takes place.

GG13. Ability to identify alternatives and make rational choices that contribute to an efficient decision making process.

CG14. Multicultural sensitivity, gained as a result of mutual knowledge and respect.

CB6 - Knowledge and understanding that provide the basis or opportunity to be original in the development and/or implementation of ideas, often in a research context.

CB7 - Ability to apply the acquired knowledge and problem-solving abilities to new or unfamiliar contexts, wider or multidisciplinary, related to the area of study.

CB8 - Ability to integrate knowledge and face the complexity of making judgements based on information that, whether incomplete or limited, includes considerations on the social and ethical responsibilities linked to the application of the knowledge and judgements.

### **Competencias Específicas**

CE01. Ability to recognise the main actors in international economic relations and their institutional framework.

CE02. Ability to acquire in-depth knowledge of existing international regulations for legal, commercial and financial matters.

CE03. Ability to identify and interpret the key benchmarks and indicators, graphs and tables, both quantitative and qualitative, of international relations in general and of specific areas of study.

CE04. Ability to carry out comparative analyses, knowing how to integrate knowledge and make judgements based on information that, whether incomplete or limited, includes considerations on ethical and social responsibilities.

CE05. Ability to transfer and apply the principles and strategies learnt from one situation to another so that they favour the development of less advantaged social groups.

CE08. Ability to understand the basis and foundations of foreign trade from a theoretical and practical perspective, including trade relations and agreements between countries, as well as the different tools for trade policy, incoterms and the real problems of international recruitment and of trade risk management.

#### IV.-Contenido

##### IV.A.-Temario de la asignatura

#### I.- “Entorno Internacional”

Tema 1. “Tendencias y perspectivas de la economía mundial”.

1.1 Globalización.

1.2 Deslocalización.

1.3 Diferenciación de Mercados.

Tema 2. “Bloques Económicos”

2.1 Organizaciones Económicas Internacionales.

2.2 Integración Económica.

2.3 Las Grandes Áreas Económicas.

2.4 Mercados Potenciales

Tema 3. “El Sector Exterior Español y las Empresas Exportadoras”. 3.1 Evolución del Sector Exterior.

3.2 Productos y Servicios.

3.3. Inversiones Españolas en el Exterior.

3.4 Imagen País y Marcas Españolas.

#### II.- “Comercialización”

Tema 1. “Estrategia y Planificación Comercial”.

1.1 Análisis de Mercado.

1.2 Segmentación y Posicionamiento.

1.3 Plan de Mercado.

1.4 Formas de Acceso.

1.5 Elaboración de la Oferta y Comunicación Comercial. Tema 2. “Organización de la Empresa Exportadora”

1.1 Funciones del Área Comercial.

1.2 Desarrollo Internacional

1.3 Estructura Operativa.

1.4 Tipologías Organizativas. III.-“Finanzas y Comercio Internacional”

Tema 1. “Medios de Pago” 1.1 Características Generales 1.2 El Crédito Documentario.

1.3 Carta de Crédito Comercial.

1.4 Remesas.

1.5 Transferencias y Cheques.

. Tema 2. “Introducción práctica al Comercio Exterior”.

Los Incoterms. El Despacho de Mercancías. Códigos Aduaneros. Zonas francas, Depósitos francos y Depósitos Aduaneros. Logística y Transporte Internacional

Tema 3. “Contratación Internacional”.

Estrategia Jurídica en los mercados globales

Estrategia Jurídica en los mercados globales

Contratos Internacionales: -Tipología -Clausulado -Jurisdicción. - Casos Prácticos.

Tema 3. “La Gestión del riesgo en las operaciones internacionales.”

-Riesgos Comerciales

-Riesgo Político

-Riesgo Extraordinario

-Pre financiación y Post financiación

-Fuentes de Información Comercial.

Tema 4. “Marketing Internacional y Mercadotecnia.”

-Evolución de los mercados -Dimensión Analítica

-Dimensión Operacional

-Marketing Mix

- Micromarketing - Geomarketing.

#### IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	Lecturas recomendadas por el profesor a ser debatidas en el aula.
Prácticas / Resolución de ejercicios	Práctica grupal a lo largo del semestre, para aprender la metodología del trabajo en grupo y buscar información de modo autónoma.El profesor informará sobre las normas de realización y los criterios de valoración al alumnado la primera semana de clase.

<b>V.-Tiempo de Trabajo</b>	
Clases teóricas	10
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	3
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	3
Preparación de clases teóricas	15
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	15
Preparación de pruebas	15
Total de horas de trabajo del estudiante	75

<b>VI.-Metodología y plan de trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Contenido</b>
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Clases presenciales, ejercicios y discusión sobre el tema tratado
Seminarios	Semana 1 a Semana 14	Asistencia voluntaria a seminarios recomendados por el profesor
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 14	Trabajos individuales o colectivos guiados por el profesor

## VII.-Métodos de evaluación

### VII.A.-Ponderación para la evaluación

**Evaluación Ordinaria:** Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión.

(Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas)

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Calidad.

**Evaluación extraordinaria:** Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

### Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

#### criterio y Ponderación:

- Examen escrito sobre el temario completo, 50%
- Asistencia a clase, 10%
- Otros (ejercicios y trabajos, incluyendo un trabajo final), 40%

**Nota:** La fecha del examen ordinario y extraordinario de la asignatura se establece por la dirección del máster y así figurará en la web del máster en el apartado de horarios.

### VII.B.-Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

### VII.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

### VII.D.-Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

### VII.E.-Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica

**VIII.-Recursos y materiales didácticos**

**Bibliografía**

Documentos de estudio y presentaciones Power Point del profesor, que estarán disponibles una semana antes de cada clase en el aula virtual del máster y en la página web de la asignatura: [www.albertoromeroania.com](http://www.albertoromeroania.com)

**Bibliografía de consulta**

Título Economía Internacional. Teoría y Política. Autor Paul Krugman. Maurice Obstfeld. Editorial Mc Graw Hill.

**IX.-Profesorado**